

El Museo Picasso Málaga es uno de los lugares de mayor interés cultural de la Comunidad Autónoma Andaluza y de la ciudad de Málaga. Nuestros visitantes a lo largo de los diferentes recorridos y actividades del Museo profundizan en la figura y en la obra de uno de los artistas más importantes del siglo XX, Pablo Ruiz-Picasso.

El Museo mantiene un importante compromiso con la Calidad y la Seguridad de la Información para toda la organización, a la vez que quiere satisfacer las necesidades de sus visitantes. Fruto de ello, tiene implantado un sistema de gestión que integra la Calidad y la Seguridad de la Información y cuyos procesos consolidados en él están directamente relacionados con el recorrido de los visitantes por el Museo desde la preparación de las campañas publicitarias para animar al público a visitarnos, pasando por la venta de entradas en taquilla y a través de la web de venta online, las ventas en Tienda-Librería de libros especializados y artículos relacionados con el arte y las exposiciones hasta la gestión de eventos privados en las instalaciones del MPM, todos ellos apoyados y soportados por mecanismos de seguridad que aseguran la integridad y continuidad del sistema.

El Sistema de Gestión se basa en la mejora continua de los procesos implantados y en el cumplimiento de los requisitos legales y el cumplimiento de las expectativas de los visitantes.

La Dirección establece la presente Política y se compromete a definir los objetivos generales y específicos apropiados y a difundirla a todos los niveles de la organización, proporcionando los recursos que sean necesarios para su cumplimiento.

Marzo 2017

Guillermo Peiró Posadas  
Gerente.